

12. Ausgabe des internationalen Festivals im Stadion des FC St. Pauli Millerntor Gallery schafft Bewegung aus Kunst und Musik

Kunst, Musik und Kultur an einem Ort, an dem Legenden geboren werden: Vom 31.05. bis zum 02.06. verwandeln Viva con Agua ARTS und der FC St. Pauli das Millerntor Stadion zum zwölften Mal in eine bunte Festivallandschaft für den guten Zweck. Passend zur nahenden Fußball-EM dreht sich das Programm in diesem Jahr um Bewegung in ihren schönsten Formen.

Wo der FC St. Pauli gerade noch den Erstliga-Aufstieg feierte, steigt kurz nach Saisonende eines der ungewöhnlichsten Festivals des Landes. Zum bereits zwölften Mal verwandelt sich das Millerntor-Stadion in ein pulsierendes Festival, das weit mehr bietet als eine gewöhnliche Kunstaussstellung. Die Millerntor Gallery (MTG), initiiert von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. und dem FC Sankt Pauli, ist ein genreübergreifendes Festival mit vielfältigem Musik-, Kultur- und Bildungsprogramm, das tausenden Besucher*innen zeigt, wie sie aktiv zu positiven Veränderungen in der Welt beitragen können. Dabei unterstreicht nicht nur das diesjährige Motto „The Art of Movement“, dass die MTG auch nach zwölf Jahren nicht stillsteht.

Durch die nahende Fußball-Europameisterschaft der Männer hat das Team von Viva con Agua ARTS in diesem Jahr deutlich früher ein beeindruckendes Programm auf die Beine gestellt, das bereits ab Ende Mai für das wohl vielseitigste Fußballstadion der Welt sorgt.

Ein durchweg bewegendes Festival

Doch nicht nur aufgrund des Ortes steht die Millerntor Gallery in diesem Jahr ganz im Zeichen der Bewegungskunst: *„The Art of Movement ist mehr als nur das diesjährige Motto – es ist unser Herzschlag. Durch die Verbindung von Kunst und Musik schaffen wir eine Bewegung, die Menschen berührt und inspiriert. Genau wie im Sport können wir gemeinsam Ziele erreichen und Freude am Leben spüren. Die Millerntor Gallery ist der Ort, an dem Kunst und Musik zur gemeinsamen Bewegung werden, die etwas bewegen kann“*, so Festivaldirektorin Agnes Fritz.

Auf ein erstklassiges Festival freut sich auch Oke Göttlich, Präsident des gastgebenden FC St. Pauli: *„Menschen in Bewegung zu bringen – das ist sowohl in sportlicher und gesellschaftlicher als auch kultureller Hinsicht ein Hauptziel des FC St. Pauli. Unterschiedliche Menschen und Perspektiven sowie Sport und Kultur zusammenbringen und so Energie für neue Bewegungen erzeugen, darauf freue ich mich als Präsident des FC St. Pauli besonders.“*

Festival-Countdown auf Hauswänden im ganzen Land

Das Projekt *„11 Walls | 11 Goals“* bot in den vergangenen Wochen bereits im ganzen Land einen Vorgeschmack auf die diesjährige Millerntor Gallery. Elf internationale Street Artists gestalteten dafür elf Murals auf großflächigen Wänden in den zehn gastgebenden Städten der UEFA EURO 2024. Daneben finden öffentliche Pop-up-Konzerte in Berlin, Leipzig, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt, Düsseldorf, Gelsenkirchen und Dortmund statt. Während die ersten 10 Wandbilder bundesweit die Vorfreude auf das Festival steigerten, entsteht das 11. und finale Mural im Rahmen der Millerntor Gallery an einer Außenwand des Millerntor-Stadions.

Das Finale von *„11 Walls | 11 Goals“* steigt am 30. Mai 2024 vor dem elften Mural am Millerntor-Stadion im Herzen Hamburgs, ebenfalls mit Live-Musik und begleitet von Vertretenden aus Fußball,

Musik und Kunst. Zugleich bildet diese große Abschlussveranstaltung von „11 Walls | 11 Goals“ den Auftakt zur MILLERNTOR GALLERY #12.

Diese Highlights gehen an den Start

Von wegen statische Kunstaussstellung: So versetzen bei der MTG #12 mehr als 20 Music-Acts die Besuchenden in Bewegung. Freuen können sich diese u.a. auf Auftritte von Maeckes, Conny, OG Keemo, Elif, König Boris und Mina Richmann.

Auch das Kulturprogramm steht ganz im Zeichen der Bewegung. Die zentralen Fragen dabei: Wie bewegen wir uns? Wo wollen wir hin? Wie machen wir's? Zahlreiche Lesungen, Vorträge und weitere Highlights widmen sich diesen Fragen um Mobilität, Zukunftsperspektiven und Empowerment. Kooperationspartner wie ZukunftNahVerkehr, Fluctoplasma und Viva con Agua, aber auch Zukunftsorte wie Migrapolitan, eeden, Ding der Möglichkeit, Wir bauen Zukunft oder GoBanyo laden zur gemeinsamen Reflektion darüber ein.

Auch die jüngeren Besucher*innen werden an den drei Festivaltagen in Bewegung gehalten. Kinder dürfen sich u.a. auf ein Fußball + Graffiti Trainingscamp mit den Rabauken des FC St. Pauli und dem Arima Kollektiv, eine Kunstaussstellung „Auf Augenhöhe“ zusammen mit dem CREATIVE QUARTER und dem Alpagua sowie einen Comic-Workshop freuen.

Der aktuelle Stand des Line Ups der MTG #12 findet sich am Ende dieser Mitteilung.

Projektland Uganda im Fokus

Als eine Bewegung lassen sich auch die zahlreichen Helfer*innen bezeichnen, die die Umsetzung der Millerntor Gallery erst ermöglichen. Mit dem Festival generiert die gemeinnützige GmbH Viva con Agua ARTS getreu der Vision ART CREATES WATER Aufmerksamkeit und Spenden für Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. – so auch für WASH-Projekte in Uganda, dem diesjährigen Fokusland des Festivals. In den vergangenen zwölf Jahren konnten durch die MTG bereits mehr als 1 Mio. Euro für Wasserprojekte generiert und auf kreative und freudvolle Art große Aufmerksamkeit geschaffen werden. Im ostafrikanischen Uganda setzt das Team von Viva con Agua seit 2009 auf innovative Workshop-Programme wie Football4WASH, um insbesondere Schüler*innen für das Thema Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene (WASH) zu sensibilisieren und sie aktiv einzubeziehen. Als Repräsentant*innen des Landes zeigen u. a. der Künstler Hatimax sowie die Musikerin King Hanny, welch großartige Kunst und Musik aus Uganda kommen.

Hochkarätige Kunstauktion vor der Eröffnung

Bereits zwei Tage vor der Eröffnung des Festivals ruft die traditionell stattfindende Auktion Kunstfans ins Millerntor-Stadion. Am 29. Mai werden dort gemeinsam mit dem traditionsreichen Auktionshaus Christie's Arbeiten namhafter Künstler*innen zugunsten von Viva con Augua versteigert. Mit Unterstützung der fiftyfifty Galerie können dann u.a. Arbeiten von Neo Rauch, Andreas Gursky und Yoko Ono ersteigert werden. Werke von Elisa Klingenberg, Ski Aggu x Otto Waalkes und erstmals auch ein ganzes Mural (5 x 5 Meter) landen unter dem Hammer. Geleitet wird die Auktion von Christiane Gräfin zu Rantzau (Chairman Christie's), durch das Programm führt Schauspielerin und Model Anna Wolfers. Selbstverständlich ist auch hier Musik drin: Jan Plewka steuert nicht nur ein eigenes Werk, sondern auch ein paar seiner Songs zur abwechslungsreichen Auktion bei.



In aller Kürze

Abschlusskonzert 11 Walls | 11 Goals

30. Mai 2024

Millerntor-Stadion Hamburg

Tagesticket 10 €

Vorverkauf unter: <https://www.tixforgigs.com/de-DE/Event/56022/11-walls-11-goals-hamburg-millerntor-stadion>

Millerntor Gallery #12

31. Mai – 2. Juni 2024

Millerntor-Stadion Hamburg

Freitag, 31.05., 16:00 - 23:00 Uhr

Samstag, 01.06, 12:00 - 23:00 Uhr

Sonntag, 02.06., 12:00 – 19:10 Uhr

Tagestickets ab 19 €, 3-Tages-Ticket ab 45 €

Vorverkauf unter: <https://www.tixforgigs.com/de-DE/Event/53298/millerntor-gallery-12-millerntor-stadion-hamburg>

Musik, Kunst, Kultur – die bisher bestätigten Acts der 12. Millerntor Gallery im Überblick:

Kunst

Main Mural: Moritz Etorena von ARIMA TRIBE

Artists: Maens, Evelina Arakelyan, MONE UZI Crew, Marv II/III, Marcel Kreuzer, Nele-Marie Franzen, Lea Bodenmeier, GOSP, Aileen Clausager, Human Flashboy, Torsten Meyer, Metraeda, Leo Beninga, Osama Zatar, Haze, Alexandra Boll, Polly Maher, Klara Schoell, Sofia Seidi, Jens Richter, Irina Prager, Max Nerentin, IT'S STEFA, Jan Plewka, Jonas Heinrich Nölle, Negiena Amini, Nafir, Alexander Hanke, Jared Aufrichtig, Kathleen Böttcher, HNRX, Streetvulven, Marco Stancato, Valentin Elias Renner, Rosa Hahn, Angela Augustin-Wittkuhn, Celine Bartsch, Dörte Wittenberg, Juri Lobunko, XO Henning, VIGDIS, Moritz Etorena von ARIMA TRIBE, Roeler, Concrete Vandalism, Iconeo, Marie Moje, BRAINFART, Hendrik Kretschmer, Schaffenlust, Elena Lincke, Jana Larisa, Marambolage, Carii Zarfelder, Pappas Parlor, Lika Schumacher Art, Dino Calendula, LixSan, Rena Brückner, Noah Frese, Pippo Kudi, Ameslies MonstRumms

Galerien

Daniel und die Kunst, Galerie Walentowski, Heliumcowboy, Studierenden Kunstmarkt, Qvatr Gallery

Musik

LUNA, OG Keemo, ELIF, Hanna Noir, BROCKHOFF, Conny, Maeckes, Culture The Kid, King Hanny, Bria,

Aisha Vibes & Special Guest Marvin Brooks, THE DONNA, Lara Hulo, Mina Richman, Marlo Grosshardt, Marmelate, König Boris

Kultur

LUNA, Singin' IDA, King Hanny, Andrea Gerhard (SchauspielerIn + Podcast über Nachhaltigkeit), Nicholas Müller von Jupiter Jones, Marius Maurer, IJM Deutschland e.V., Kulturkarawane, Gruppe beherzt, Sarah Kocoik, Villa Viva, Ein Ding der Möglichkeit, Annika Heinrichs, Jessica Louis, eeden Female* Co-Creation Space, Gülay Ulas, Go Banyo, YOGAHILFT e.V., Viva con Agua e.V., Oll Inklusiv, Mitra Kassai, FAMEV Hamburg, Anas Aboura, Migropolitan, Dan Thy Nguyen, Fluctoplasma, Melike Bilir (Hajusom, Melike Bilir Galerie), Flo Weber, Sebastian 23, GOLDSTÜCKLI-Podcast, Ditty

Über die Millerntor Gallery

Das internationale Kunst-, Musik- und Kulturfestival, initiiert von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) und dem FC Sankt Pauli in Hamburg, nutzt die Sprache der Kunst, um nach dem Motto "Art Creates Water" Kunst in Wasser und die Besucher*innen sowie Kulturschaffende in Teilnehmer*innen an gesellschaftlichen Veränderungsprozessen zu transformieren.

Über Viva con Agua ARTS

Viva con Agua Arts (VcAA) ist eine gemeinnützige GmbH von Viva con Agua und darauf spezialisiert, mit der Organisation von Kunst-, Kultur- und Musikveranstaltungen einen ideellen und/oder finanziellen Beitrag für die weltweiten WASH-Projekte von VcA zu leisten.

Fördernde der Millerntor Gallery

Die Millerntor Gallery wird gefördert durch die Deutsche Postcode Lotterie. Friederike Behrends, Vorsitzende der Geschäftsführung Deutsche Postcode Lotterie: „Kunst hat die Kraft, Menschen aus aller Welt zu verbinden und einen Raum für Austausch zu schaffen. Eine universelle Sprache und Grundlage für einen friedvollen Dialog. Als gemeinnützige Soziallotterie, bei der man nicht nur gewinnen kann, sondern immer auch etwas Gutes tut, setzen wir uns für eine bessere Welt ein und freuen uns sehr, die Millerntor Gallery erneut zu unterstützen, zusammen ein wichtiges Zeichen für interkulturelle Völkerverständigung und die Auseinandersetzung mit den wichtigen Themen unserer Zeit auf ganz andere Art zu setzen. Möglich wird diese Unterstützung nur dank unserer Teilnehmenden.“

Hauptpartner der MTG #12 ist Die ZUKUNFT NAHVERKEHR #ZNV ist eine Initiative für mehr ÖPNV. Denn mehr ÖPNV heißt auch mehr Teilhabe, Gesundheit, Klimaschutz und attraktive Lebensräume!

Leuchtturm ist in diesem Jahr mit einer besonderen Aktion dabei, die Besuchenden können sich als Andenken ein individuelles Leuchtturm1917 Notizbuch mit 50% Rabatt in der Millerntor Gallery Edition kaufen und gleichzeitig Gutes tun, denn der Erlös wird von Leuchtturm1917 an Viva con Agua ARTS gespendet.

Für weitere Informationen und Pressematerialien:

www.millerntorgallery.org/presse und www.11walls.org/presse

Viva con Agua ARTS | **Zoe Braun** | Pressesprecherin der Millerntor Gallery #12 und 11 Walls | 11 Goals
Tel.: 0176/31270566
E-Mail: z.braun@millerntorgallery.org