

# MILLERNTOR GALLERY #11 NEEDS YOU!



## Stellenausschreibung für einen PFLICHT-Praktikumsplatz im Bereich PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Für den Zeitraum vom **1. Mai bis ca. zum 30. August** suchen wir Dich für ein **3-4 monatiges Pflichtpraktikum** im Bereich PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT für die MILLERNTOR GALLERY #11.

Die Viva con Agua Arts gGmbH (VcAA) ist aus Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) entstanden, einem internationalen Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für einen menschenwürdigen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt. Das Ziel von VcAA ist es, neben der Förderung von Kunst, Kultur, Musik und der Entwicklungszusammenarbeit, Mittel für die Wasserprojekte von *Viva con Agua* zu generieren.

Die MILLERNTOR GALLERY, ist ein internationales Kunst-, Musik- und Kulturfestival im Stadion des FC St. Pauli, das von VcA und dem FC Sankt Pauli initiiert wurde und von VcAA organisiert wird. Unser gemeinsames Motto dabei lautet: ART CREATES WATER, denn wir transformieren Kunst in Wasser (bzw. in Spendengelder für die Umsetzung der Trinkwasser- und Sanitärprojekte von VcA). Gleichzeitig inspirieren wir die Besucher\*innen mittels der universellen Sprachen Kunst, Musik und Sport zu gesellschaftlichem Engagement.

### WAS BEDEUTET EIN PRAKTIKUM IM BEREICH PRESSE- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT?

Als Praktikant\*in in diesem Bereich bist Du ein aktiver Teil des Produktionsteams der MILLERNTOR GALLERY #11 und gleichzeitig im PR-Team der Gute Leude Fabrik.

In Deiner Arbeitszeit bei VcAA sammelst Du möglichst viele Informationen und Kenntnisse rund um die MILLERNTOR GALLERY und im Büro der Gute Leude Fabrik lernst Du dann die PR-Arbeit von den Profis.

Folgende Aufgaben stehen im Mittelpunkt Deiner Tätigkeit:

- Verfassen von diversen Texten für die verschiedenen Kommunikationskanäle rund um die MILLERNTOR GALLERY #11 (deutsch und englisch)
- Koordination der Pressearbeit rund um das Festival, inkl. Betreuung der Pressekontakte, Überwachung der Timings und Abstimmung der Bedarfe
- Teilnahme an den (kommunikationsrelevanten) Meetings des Marketing- und Produktionsteams
- Organisation und Durchführung der Pressekonferenz im Vorfeld der Eröffnung
- Archivierung der Presseartikel und Zusammenstellung eines Pressespiegels
- DU bist die Schnittstelle zwischen Agentur (Gute Leude Fabrik) und dem Kommunikations- und Social Media-Team der MILLERNTOR GALLERY

Dein Senf wird Teil von Meetings und Abstimmungsprozessen mit dem Orga-Team der MILLERNTOR GALLERY, insbesondere während der Planung und Produktion des Festivals, wo du viele Kunst- und Kulturschaffende aus aller Welt kennenlernen kannst.

## WAS BIETEN WIR DIR?

- Arbeiten in gleich zwei aktiven, motivierten und sozial engagierten Teams
- Ein Blick hinter die Kulissen eines internationalen Kunst- und Musikfestivals
- Spannendes und kreatives Arbeiten in einem aktiven, motivierten und wachsenden Team
- Eine sinnstiftende Aufgabe mit einem großen kulturellen Anteil
- Sammeln von Berufs- und Lebenserfahrung in einer gemeinnützigen GmbH
- Möglichkeiten, mitzugestalten und sich aktiv und kreativ einzubringen
- Eigenverantwortliche Tätigkeit in einem abgesteckten Zuständigkeitsbereich
- Eintauchen in das Viva con Agua- und Gute Leude-Netzwerk

## WAS DU ALS PERSÖNLICHKEIT MITBRINGEN SOLLTEST?

Wir sind ein dynamisches, engagiertes und soziales Team aus Aktivist\*innen. In Deinem Praktikum sind daher vor allem Eigeninitiative und Selbstständigkeit das A und O. Wichtig ist uns, dass Du auch in Stresssituationen einen kühlen Kopf bewahrst und eine Portion Empathie mitbringst. Unser Team besteht aus vielen unterschiedlichen Menschen, zudem wirst Du in Deiner Aufgabe auf die verschiedensten Typen treffen – allen Menschen jederzeit mit Offenheit, Respekt und Teamgeist zu begegnen ist ein wesentliches Merkmal Deiner Person. Spontaneität und Flexibilität sind dabei ebenso gefragt wie Zuverlässigkeit und natürlich Kreativität. Spaß am Formulieren von Botschaften, dem Übersetzen von komplexen Inhalten in kurze und verständliche Texte und eine ausgeprägte Freude an Kommunikation setzen wir in diesem Praktikum voraus.

## KEY FACTS

- Mindestalter: 20 Jahre
- In Ausbildung befindliche\*r eingeschriebene\*r Student\*in
- Pflichtpraktikum (gem. Studienordnung)
- Praktikumsdauer: mindestens 3 Monate
- Erfahrungen mit den üblichen Social Media Kanälen
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Belastbarkeit auch in stressigen Situationen
- Bezahlung: 520,- EUR/Monat

Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen aller Hintergründe, Geschlechter und Identitäten.

## HINWEIS

Aufgrund des Mindestlohngesetzes (MiLoG) können und möchten wir **NUR Pflichtpraktika** anbieten. Wenn Du Dich unabhängig von einem Praktikumsvertrag ehrenamtlich mit uns engagieren möchtest, ist das jederzeit und unkompliziert möglich. Infos und Termine hierzu findest Du u.a. auf unseren Social Media Kanälen und auf [millerntorgallery.org/aktiv-werden](https://millerntorgallery.org/aktiv-werden)

Wenn du dich für verschiedene Praktikumsstellen bei der Millerntor Gallery bewerben möchtest, gib dies bitte in deinem Anschreiben mit an.

## DU FÜHLST DICH ANGESPROCHEN?

Großartig – dann freuen wir uns, wenn Du uns Deine Bewerbung (Motivationsschreiben und Lebenslauf, Arbeitszeugnisse oder Portfolio etc.) **bis zum 15.04.2023** zukommen lässt.

Bitte schicke uns deine Bewerbung in einer PDF-Datei per Mail an [s.bruder@vivaconagua.org](mailto:s.bruder@vivaconagua.org)

Bewerbungsfrist ist der 15. April 2023.

Wir freuen uns auf Dich!

Dein Millerntor Gallery & Viva con Agua Kollektiv



ART CREATIVE MARKET