

147.800 € zugunsten von Viva con Agua

Erfolgreiche Charity-Auktion läutet Millerntor Gallery ein

Seit Jahren bildet die Charity-Auktion den traditionellen Auftakt der Millerntor-Gallery-Woche. Am Dienstag wurden im Ballsaal der Heimstätte des FC St. Pauli wieder Werke von lokalen und internationalen Kunstgrößen zugunsten von Viva con Agua versteigert. Die Zuschlagssumme der Auktion lautete am Ende des Abends 147.800 €. Mit den Geldern werden weltweit WASH Projekte unterstützt, sowie interkultureller Austausch, Kunst und Kultur gefördert.

Christiane Gräfin zu Rantzau, Chairman von *Christie's Deutschland*, führte die rund 400 Gäst*innen durch einen spektakulären Abend zugunsten der Arbeit von Viva con Agua und weltweiter Wasserprojekte. Insgesamt wurden unter dem Hammer der Auktionatorin 33 Auktionslose versteigert, darunter Kunst von Anselm Reyle, Jean Paul Fauves, CB Hoyo, Otto Waalkes, Samy Deluxe, Udo Lindenberg, Krieg und Freitag, Melika Balali, Sabela García Cuesta, Marambolage feat. Kushel, Christopher Haas (HAZE), jolle und Jonathan Esperester. Am Ende der Auktion konnten zudem über 30.000 € als Direktspende für Viva con Agua eingeworben werden.

„Einen so großen Enthusiasmus und eine derart rege Teilnahme der Gäste kenne ich so von keiner anderen Charity-Auktion“, so die erfahrene Auktionatorin Christiane Gräfin zu Rantzau. *„Jeder hier unterstützt die Arbeit von Viva con Agua so gut sie oder er nur kann. Der Abend hat verdeutlicht, was die Kraft der Kunst bewegen kann.“*

Unter den Gäst*innen und Unterstützer*innen der Auktion waren unter anderem Tarek Müller (Gründer und Geschäftsführer About you), Jenny Falkenberg (Galleristin), Christoph Wöhlke (Geschäftsführer Iwan Budnikowsky GmbH + Co. KG), Dr. Martina Richter (Festivaldirektorin Film Festival Cologne), Jasper Ramm (Mitglied der Geschäftsleitung OMR), Marie Grönemeyer (Modedesignerin), Kostja Ullmann (Schauspieler), Janina Lin Otto (Unternehmerin), Bosse (Musiker), Peter Lohmeyer (Schauspieler), Tom Böttcher (Schauspieler).

Zusätzlich zur spannenden Versteigerung vor Ort war erstmals auch das Mitbieten über ein Online-Tool des Onlineauktionshauses LOT-TISSIMO möglich. Die erfolgreiche Auktion bildete dabei nur den Auftakt der ereignisreichen Millerntor-Gallery-Woche.

Nach der Auktion ist vor dem Festival

Ab Donnerstag laden Viva con Agua ARTS und der FC St. Pauli zur Millerntor Gallery #11 – dem weltweit einzigen Festival zugunsten von globalen Wasserprojekten in einem Fußballstadion. Dabei wird jenes selbst vom 13. bis 16. Juli zu einem gigantischen Kunstwerk. Mehr als 30 Mural Artists gestalten die Stadionwände, während über 100 Künstler*innen aller Genres ihre Werke ausstellen. Drei Bühnen mit über 70 Musik- und Kultur-Acts sowie vier Workshopflächen verzaubern das Millerntor Stadion in eine bunte Festivallandschaft für alle Generationen. Das diesjährige Motto *Making waves – the power of water* könnte nicht besser passen, denn das genreübergreifende Festival schlägt bereits jetzt Wellen und verspricht mitreißende Tage im Zeichen der weltweiten Arbeit von Viva con Agua.



In aller Kürze

Millerntor Gallery #11

13. - 16. Juli 2023

Millerntor-Stadion Hamburg

Donnerstag, 13.07., 18:00 - 23:00 Uhr

Freitag, 14.07., 16:00 - 23:00 Uhr

Samstag, 15.07., 12:00 - 23:00 Uhr

Sonntag, 16.07., 12:00 - 19:10 Uhr

Tagestickets ab 15 €, 4-Tages-Ticket ab 45 €

Vorverkauf unter: www.tixforgigs.com/de-DE/Event/45225/millerntor-gallery-festival-tickets-millerntor-stadion-hamburg

Über die Millerntor Gallery

Das internationale Kunst-, Musik- und Kulturfestival, initiiert von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) und dem FC Sankt Pauli in Hamburg, nutzt die Sprache der Kunst, um nach dem Motto "Art Creates Water" Kunst in Wasser und die Besucher*innen sowie Kulturschaffende in Teilnehmer*innen an gesellschaftlichen Veränderungsprozessen zu transformieren.

Über Viva con Agua ARTS

Viva con Agua Arts (VcAA) ist eine gemeinnützige GmbH von Viva con Agua und darauf spezialisiert, mit der Organisation von Kunst-, Kultur- und Musikveranstaltungen einen ideellen und/oder finanziellen Beitrag für die weltweiten Projekte von VcA zu leisten.

Fördernde der Millerntor Gallery

Die Millerntor Gallery wird gefördert durch die Freie und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien und die Deutsche PostcodeLotterie. Offizieller Medienpartner der Millerntor Gallery #11 ist die taz.

Für weitere Informationen und Pressematerialien: www.millerntorgallery.org/presse

Gute Leude Fabrik | Lilli Josefine Walther | Pressesprecherin der Millerntor Gallery #11

Tel.: 0176/80 30 90 90

E-Mail: frauwalther@guteleudefabrik.de