

## Eine Welle der Kreativität für den guten Zweck: Millerntor-Stadion verwandelt sich in einzigartiges Festival

Die bunteste Welle, die ein Fußballstadion je gesehen hat: Vom 13. bis 16. Juli 2023 verwandelt die Millerntor Gallery das Stadion des FC St. Pauli in ein einzigartiges Festival. Vier Tage lang feiert das Programm voller Kunst, Musik und Kultur die Kraft des Wassers und rückt damit weltweite Wasserprojekte, wie im diesjährigen Fokusland Indien, durch interkulturellen Austausch ins Blickfeld.

La-Ola-Wellen gehören bei Heimspielen des FC St. Pauli nicht zum Repertoire der außergewöhnlichen Fans. Im Juli können sich Kulturbegeisterte am Millerntor stattdessen von einer Welle aus Kreativität und Engagement mitreißen lassen. Zum 11. Mal verwandeln zahlreiche Künstler\*innen auf Initiative von Viva Con Agua und dem FC St. Pauli das Stadion in die Millerntor Gallery – das weltweit einzige Kunst- und Kulturfestival an einem solchen Ort – und unterstützen damit die Arbeit von Viva con Agua.

### Millerntor Gallery – weit mehr als eine Kunstaussstellung

*„Der Dreiklang aus Kultur, sozialem Engagement und Fußball gehört seit vielen Jahren zum FC St. Pauli. Das Millerntor ist – sozusagen als Ursprung dieser Idee – für das Festival der perfekte Ort“,* freut sich Oke Göttlich, Präsident des FC St. Pauli, auf die 11. Ausgabe des interdisziplinären Festivals.

Über 30 Mural Artists werden für das Festival die Stadionwände in außergewöhnliche Kunstwerke verwandeln, während mehr als 100 Künstler\*innen aller Genres ihre Werke ausstellen. Das Programm bietet aber viel mehr, als der Name vermuten lässt: auf erstmalig drei Bühnen und vier Workshopflächen sorgen über 70 Musik- und Kultur-Acts für Festivalatmosphäre. Eine Gamingfläche, gestaltet von Studierenden der HAW, eine Siebdruckwerkstatt, eine Kids-Corner sowie Workshops und Bildungsangebote sind ebenfalls Teil des viertägigen Festivalprogramms.

### Das Thema der Millerntor Gallery #11 schlägt Wellen

In ihrer elfjährigen Geschichte konnte die Millerntor Gallery bereits über 1 Mio. Euro für weltweite WASH-Projekte (Wasser, Sanität und Hygiene) generieren und auf kreative und freudvolle Art große Aufmerksamkeit für diese schaffen. Das Thema der 11. Ausgabe könnte angesichts der bisherigen Erfolge nicht besser passen: *Making waves – the power of water.*

*„Wir öffnen die vielschichtigsten Perspektiven auf eines der wichtigsten Elemente unseres Planeten – durch Kunst, Musik und Kultur“,* erklärt Festivaldirektorin Agnes Fritz. *Dazu betonen wir die Kraft des Kollektivs, von vielen einzelnen individuellen Impulsen und Energien, die eine Welle erzeugen können. Making Waves ist eine Aufforderung an alle – das Wasser unser Vorbild.“*

Kollektive Kraft erzeugen auch die rund 300 ehrenamtlichen Helfer\*innen, die die Millerntor Gallery und ihre Mission erst möglich machen. Mit der Millerntor Gallery generiert die gemeinnützige GmbH Viva con Agua ARTS getreu der Vision ART CREATES WATER Aufmerksamkeit und spendet für die Wasser-, Sanitär, und Hygieneprojekte (WASH) von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. So auch in Indien, dem diesjährigen Fokusland des Festivals.



## Kunstszene Indiens im diesjährigen Fokus

Bereits seit 15 Jahren unterstützt Viva con Agua erfolgreich WASH-Projekte in Indien, wo laut UNICEF über 770 Millionen Menschen keinen Zugang zu einer angemessenen Wasser- und Hygieneinfrastruktur haben. Gemeinsam mit Communities vor Ort arbeitet Viva con Agua aktuell an Verbesserungen der Infrastruktur vor Ort und nutzt auch die verbindende Sprache der Kunst für nachhaltige Bildungsprojekte. Die so über Jahre gewachsene Verbindung zur vielfältigen Kunst- und Kulturszene Indiens zeigt sich nun in der Wahl des Fokuslands der diesjährigen Millerntor Gallery.

Aparna Lall, Viva con Agua-Projekt Koordinatorin in Indien, sieht in der Millerntor Gallery eine große Chance für die Verbindung zwischen Hamburg und Indien:

*„Die Millerntor Gallery bietet den Besuchenden einen einmaligen Einblick in Indiens vielseitige und lebendige Kunstszene. Es wird spannend sein zu erleben, wie unterschiedlich die eingeladenen Künstler\*innen das diesjährige Motto auf ihre ganz persönliche Art interpretieren. So lässt sich auf dem Festival gleichzeitig die Kunstlandschaft Indiens und der positive Einfluss von Viva con Agua kennenlernen, während Hamburg den Künstler\*innen sicherlich eine Menge neuer Impulse und Inspiration liefert.“*

Die eingeladenen Künstler\*innen aus Indien, darunter die mehrfach ausgezeichnete Bhuri Bai, unterscheiden sich dabei sowohl in ihrer geographischen als auch sozialen Herkunft und präsentieren ihre Kunst teilweise erstmals in Europa.

## Hochkarätige Kunstauktion zum Auftakt

Bereits zwei Tage vor der Eröffnung des Festivals ruft die traditionelle Auktion Kunstfans ins Millerntor-Stadion. In Kooperation mit dem Auktionshaus *Christie's* werden dort am 11. Juli Werke namhafter Künstler\*innen zugunsten von Viva con Agua versteigert. Erzielte die Auktion im vergangenen Jahr mit Werken von u.a. Gerhard Richter, Neo Rauch und Jeff Koons über 200.000 Euro, landet diesen Sommer Kunst von u.a. Anselm Reyle, Jean Paul Fauves, CB Hoyo, Otto Waalkes, Samy Deluxe, Udo Lindenberg, Krieg und Freitag, Melika Balali, Sabela García Cuesta, Marambolage feat. Kushel, Christopher Haas (HAZE), jolle, Jonathan Esperester, Marius Sperlich unter dem Hammer.

## Kunst, Musik, Kultur – die bisher bestätigten Acts der 11. Millerntor Gallery im Überblick:

### Kunst

Main Murals (Wandgestaltung): Shamsia Hassani, Mari Pavanelli, Jumu Monster,  
Artists: House of Bersek Collective, Neige in Summer, Tresspasseres Collective, Anpu Varkey, Aashti Miller, Malditas Ternuras, Marshal Arts, maens, Bhuri Bai, Klara Schöll, Björn von Schulz, Roeler, Lix, HAZE, angry\_koala x HKDNS, DESK 7, DAVE u.v.m.

### Musik

Mogli, Das Lumpenpack, Kochkraft durch KMA, Guacáyo, Silly Walks Sound System, Roger Reklless, Jenobi, Fheels, FLOSS, Deer Anna, Fidi Steinbeck, Ditty u.v.m.



## Kultur

Stegreif Orchester (Workshops und Werkstattkonzert), Poetry Slam mit Kampf der Künste, Die Michalskis Live Podcast, Secret Wars, Schlei-Akademie (Performances), Unfolding Shapes (Performances), Glittergang (Performances), Viva Alpagua, Mal- und Sprayworkshop, Schreibwerkstatt, Antirassismus-Workshop u.v.m.

## In aller Kürze

Millerntor Gallery #11

13. - 16. Juli 2023

Millerntor-Stadion Hamburg

Donnerstag, 13.07., 18:00 - 23:00 Uhr

Freitag, 14.07., 16:00 - 23:00 Uhr

Samstag, 15.07., 12:00 - 23:00 Uhr

Sonntag, 16.07., 12:00 - 19:10 Uhr

Tagestickets ab 15 €, 4-Tages-Ticket ab 45 €

Vorverkauf unter: [www.tixforgigs.com/de-DE/Event/45225/millerntor-gallery-festival-tickets-millerntor-stadion-hamburg](http://www.tixforgigs.com/de-DE/Event/45225/millerntor-gallery-festival-tickets-millerntor-stadion-hamburg)

## Über die Millerntor Gallery

Das internationale Kunst-, Musik- und Kulturfestival, initiiert von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) und dem FC Sankt Pauli in Hamburg, nutzt die Sprache der Kunst, um nach dem Motto "Art Creates Water" Kunst in Wasser und die Besucher\*innen sowie Kulturschaffende in Teilnehmer\*innen an gesellschaftlichen Veränderungsprozessen zu transformieren.

## Über Viva con Agua ARTS

Viva con Agua Arts (VcAA) ist eine gemeinnützige GmbH von Viva con Agua und darauf spezialisiert, mit der Organisation von Kunst-, Kultur- und Musikveranstaltungen einen ideellen und/oder finanziellen Beitrag für die weltweiten Projekte von VcA zu leisten

## Fördernde der Millerntor Gallery

Die Millerntor Gallery wird gefördert durch die Freie und Hansestadt Hamburg, Behörde für Kultur und Medien

Für weitere Informationen und Pressematerialien: [www.millerntorgallery.org/presse](http://www.millerntorgallery.org/presse)

Gute Leude Fabrik | Lilli Josefine Walther | Pressesprecherin der Millerntor Gallery #11

Tel.: 0176/80 30 90 90

E-Mail: [frauwalther@guteleudefabrik.de](mailto:frauwalther@guteleudefabrik.de)