

MILLERNTOR GALLERY #11 NEEDS YOU!



Stellenausschreibung für einen Praktikumsplatz im Bereich Kommunikation & Marketing bei Viva con Agua ARTS gGmbH

Für den Zeitraum ab dem **1. Mai** suchen wir Dich für ein **6-9 monatiges Pflichtpraktikum** im Bereich Kommunikation & Marketing für die MILLERNTOR GALLERY #11.

Die Viva con Agua Arts gGmbH (VcAA) ist aus Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) entstanden, einem internationalen Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für einen menschenwürdigen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt. Das Ziel von VcAA ist es, neben der Förderung von Kunst, Kultur, Musik und der Entwicklungszusammenarbeit, Mittel für die Wasserprojekte von *Viva con Agua* zu generieren.

Die MILLERNTOR GALLERY, ist ein internationales Kunst-, Musik- und Kulturfestival im Stadion des FC St. Pauli, das von VcA und dem FC Sankt Pauli initiiert wurde und von VcAA organisiert wird. Unser gemeinsames Motto dabei lautet: ART CREATES WATER, denn wir transformieren Kunst in Wasser (bzw. in Spendengelder für die Umsetzung der Trinkwasser- und Sanitärprojekte von VcA). Gleichzeitig inspirieren wir die Besucher*innen mittels der universellen Sprachen Kunst, Musik und Sport zu gesellschaftlichem Engagement.

WAS BEDEUTET EIN PRAKTIKUM IM BEREICH KOMMUNIKATION & MARKETING?

Als Praktikant*in im Bereich Kommunikation wirst du eine wichtige Säule für unsere Kommunikationsprofis und das gesamte Team.

Du hast eine kreative, kommunikative Ader, kannst Ideen visuell übersetzen und Dich in einer bestehenden Bildsprache zurechtfinden oder Du hast konzeptionell und strategische Fähigkeiten im Bereich Marketing oder E-Commerce? Dann müssen wir dich kennenlernen

Folgende Themen werden uns im Team begegnen:

Keine Sorge wir suchen Master of Disaster, keine Master of Science. Du kannst mit mehreren Bereichen jonglieren lernen oder Dir die Mütze für einen aufsetzen und dich darauf konzentrieren – ganz wie du möchtest.

1. Grafikdesign für Print- und Onlineanwendungen gemäß unseres Corporate Designs
2. Content-Erstellung und -bearbeitung (z.B.: Foto, Film, oder Animation)
3. Betreuung der Social Media Kanäle (Postings, Community Management, Redaktionsplan)
4. Konzeption, Ideenfindung (Formate, Marketing, Produkte)

Dein Senf wird Teil von Meetings und Abstimmungsprozessen mit dem Orga-Team der MILLERNTOR GALLERY, insbesondere während der Planung und Produktion des Festivals, wo du viele Kunst- und Kulturschaffende aus aller Welt kennenlernen kannst.

WAS BIETEN WIR DIR?

- Ein Blick hinter die Kulissen eines internationalen Kunst- und Musikfestivals
- Spannendes und kreatives Arbeiten in einem aktiven, motivierten und wachsenden Team
- Eine sinnstiftende Aufgabe mit einem großen kulturellen Anteil
- Selbstentfaltungs- und Wachstumsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten von 37,5 h/Woche und Vertrauensarbeitszeit
- Sammeln von Berufs- und Lebenserfahrung in einem dynamischen Social Business, u.a. im Bereich Grafik & Medien, Kommunikation, Planung und Durchführung einer Großveranstaltung
- Möglichkeiten, mitzugestalten und sich aktiv und kreativ einzubringen
- Eigenverantwortliche Tätigkeit in einem abgesteckten Zuständigkeitsbereich
- Eintauchen in das Viva con Agua-Netzwerk

WAS DU ALS PERSÖNLICHKEIT MITBRINGEN SOLLTEST?

Wir sind ein dynamisches, engagiertes und soziales Team aus Aktivist*innen. In Deiner Arbeit ist Eigeninitiative und Selbstständigkeit das A und O. Wichtig ist uns, dass Du auch in Stresssituationen einen kühlen Kopf bewahrst, den Überblick behältst und eine Portion Empathie mitbringst. Unser Team und Netzwerk besteht aus vielen unterschiedlichen Menschen, zudem wirst Du in Deiner Aufgabe auf die verschiedensten Typen treffen – allen Menschen jederzeit mit Offenheit, Respekt und Teamgeist zu begegnen, ist ein wesentliches Merkmal Deiner Person. Spontanität und Flexibilität sind dabei ebenso gefragt wie Zuverlässigkeit, Kreativität, die Bereitschaft am Wochenende zu arbeiten und die Motivation mit anzupacken. Und natürlich ist es für eine/n Grafiker*in von Vorteil, wenn Du die gängigen Tools und Programme (Adobe Ai, Ps, Id,...) beherrschst und Dich in Wort und Schrift klar und deutlich ausdrücken kannst.

KEY FACTS

- Mindestalter: 18 Jahre
- In Ausbildung befindliche*r eingeschriebene*r Student*in
- Pflichtpraktikum (gem. Studienordnung)
- Praktikumsdauer: 6 - 9 Monate
- Praktikumszeitraum: z.B. 1. April bis ca. zum 31. Dezember
- Sicherer Umgang mit Grafik-Tools & -Programmen sowie Microsoft Office/MAC OS
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Belastbarkeit auch in stressigen Situationen
- Bezahlung: 520,- EUR/Monat

Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen aller Hintergründe, Geschlechter und Identitäten.

HINWEIS

Aufgrund des Mindestlohngesetzes (MiLoG) können und möchten wir **NUR Pflichtpraktika** anbieten. Wenn Du Dich unabhängig von einem Praktikumsvertrag ehrenamtlich mit uns engagieren möchtest, ist das jederzeit und unkompliziert möglich. Infos und Termine hierzu findest Du u.a. auf unseren Social Media Kanälen und auf millerntorgallery.org/aktiv-werden

Wenn du dich für verschiedene Praktikumsstellen bei der Millerntor Gallery bewerben möchtest, gib dies bitte in deinem Anschreiben mit an.

DU FÜHLST DICH ANGESPROCHEN?

Großartig – dann freuen wir uns, wenn Du uns Deine Bewerbung (Motivationsschreiben und Lebenslauf, Arbeitszeugnisse oder Portfolio etc.) **bis zum 15.04.2023** zukommen lässt.

Bitte schicke uns deine Bewerbung in einer PDF-Datei per Mail an s.bruder@vivaconagua.org

Bewerbungsfrist ist der 15. April 2023.

Wir freuen uns auf Dich!

Dein Millerntor Gallery & Viva con Agua Kollektiv

