



ein gemeinnütziges  
Projekt von

  
VIVA CON AGUA  
ARTS

# MILLERNTOR GALLERY #10 NEEDS YOU!

Stellenausschreibung für einen Praktikumsplatz im Bereich  
Kommunikation & Marketing für die MILLERNTOR GALLERY #10  
bei Viva con Agua ARTS gGmbH

Ab SOFORT suchen wir Dich für ein 6-monatiges Pflichtpraktikum  
im Bereich Kommunikation & Marketing für die JUBILÄUMS – MILLERNTOR GALLERY #10.

Die *Viva con Agua Arts gGmbH (VCAA)* ist aus *Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA)* entstanden, einem internationalen Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für einen menschenwürdigen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt. Das Ziel von VCAA ist es, neben der Förderung von Kunst, Kultur und der Entwicklungszusammenarbeit, Mittel für die Wasserprojekte von *Viva con Agua* zu generieren.

Die *MILLERNTOR GALLERY*, ist ein internationales Kunst-, Musik- und Kulturfestival im Stadion des FC St. Pauli, das von VcA und dem FC Sankt Pauli initiiert wurde und von VCAA organisiert wird. Unser gemeinsames Motto dabei lautet: *ART CREATES WATER*, denn wir transformieren Kunst in Wasser (bzw. in Spendengelder für die Umsetzung der Trinkwasser- und Sanitärprojekte von VcA). Gleichzeitig inspirieren wir die Besucher\*innen mittels der universellen Sprachen Kunst, Musik und Sport zu gesellschaftlichem Engagement.

## **WAS BEDEUTET EIN PRAKTIKUM IM BEREICH KOMMUNIKATION & MARKETING?**

Als Praktikant\*in im Bereich Kommunikation arbeitest du in Absprache mit Robin Schreiber und Mert Ekinci. Du hast eine kreative, kommunikative Ader, kannst Ideen schnell visuell übersetzen und Dich in einer bestehenden Bildsprache zurechtfinden oder Du hast konzeptionell und strategische Fähigkeiten im Bereich Marketing und E-Commerce. Neben der Zeit hast du auch Lust, all diese Fähigkeiten in einem riesengroßen Team rund um eine Festivalproduktion für einen guten Zweck einzubringen? Yippie, Yippie, Yeah!

Folgende Aufgaben werden Dir in Deinem Praktikum begegnen:

- Erstellung von Grafiken, Animationen und veranstaltungsrelevanten Layouts gemäß unseres Corporate Design
- Aufbereitung und Bearbeitung von Foto- und Videomaterial sowie Content für unsere Social Media-Kanäle

- Anpassung bestehender Unterlagen & Grafiken an unser neues Corporate Design
- (Mit-)Entwicklung und Umsetzung des Kommunikationskonzeptes
- Aktive Teilnahme an Meetings und Abstimmungsprozessen mit dem Orga-Team der MILLERNTOR GALLERY, insbesondere während der Planung und Produktion der Veranstaltung

### **WAS BIETEN WIR DIR?**

- Ein Blick hinter die Kulissen eines internationalen Kunst- und Musikfestivals
- Spannendes und kreatives Arbeiten in einem aktiven, motivierten und wachsenden Team
- Eine sinnvolle Aufgabe mit einem großen kulturellen Anteil
- Flexible Arbeitszeiten von 40h/Woche und Vertrauensarbeitszeit
- Sammeln von Berufs- und Lebenserfahrung in einem dynamischen Social Business, u.a. im Bereich Grafik & Medien, Kommunikation, Planung und Durchführung einer Großveranstaltung
- Möglichkeiten, mitzugestalten und sich aktiv und kreativ einzubringen
- Eigenverantwortliche Tätigkeit in einem abgesteckten Zuständigkeitsbereich
- Eintauchen in das Viva con Agua-Netzwerk

### **WAS DU ALS PERSÖNLICHKEIT MITBRINGEN SOLLTEST?**

Wir sind ein dynamisches, engagiertes und soziales Team aus Aktivist\*innen. In Deinem Praktikum ist Eigeninitiative und Selbstständigkeit das A und O. Wichtig ist uns, dass Du auch in Stresssituationen einen kühlen Kopf bewahrst und eine Portion Empathie mitbringst. Unser Team besteht aus vielen unterschiedlichen Menschen, zudem wirst Du in Deiner Aufgabe auf die verschiedensten Typen treffen – allen Menschen jederzeit mit Offenheit, Respekt und Teamgeist zu begegnen, ist ein wesentliches Merkmal Deiner Person. Spontanität und Flexibilität sind dabei ebenso gefragt wie Zuverlässigkeit, Kreativität und die Motivation mit anzupacken.

Und natürlich ist es für eine/n Grafiker\*in von Vorteil, wenn Du die gängigen Tools und Programme (Adobe Ai, Ps, Id ...) beherrschst und Dich in Wort und Schrift klar und deutlich ausdrücken kannst.

### **KEY FACTS**

- Mindestalter: 20 Jahre
- In Ausbildung befindliche\*r eingeschriebene\*r Student\*in
- Pflichtpraktikum (gem. Curriculum)
- Praktikumsdauer: mindestens 6 Monate
- Erfahrungen mit Grafik-Tools & -Programmen sowie Microsoft Office/MAC OS (sind wichtig)
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bezahlung: 450,- EUR/Monat (wenn o.g. Praktikumsvoraussetzungen erfüllt werden)

Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen aller Hintergründe, Geschlechter und Identitäten.

### **HINWEIS**

Aufgrund des Mindestlohngesetzes (MiLoG) können und möchten wir **NUR Pflichtpraktika** anbieten. Wenn Du Dich unabhängig von einem Praktikumsvertrag ehrenamtlich mit uns engagieren möchtest, ist das jederzeit und unkompliziert möglich. Infos und Termine hierzu

findest Du u.a. auf unseren Social Media Kanälen und auf [millerntorgallery.org/aktiv-werden](https://millerntorgallery.org/aktiv-werden)

Wenn du dich für verschiedene Praktikumsstellen bei der Millerntor Gallery bewerben möchtest, gib dies bitte in deinem Anschreiben mit an.

### **DU FÜHLST DICH ANGESPROCHEN?**

Großartig – dann freuen wir uns, wenn Du uns Deine Bewerbung (Motivationsschreiben und Lebenslauf) **zeitnah** zukommen lässt.

Bitte lade Deine Bewerbung in einem PDF über folgenden Link und in einer PDF-Datei (max. 3 MB) in unsere **Dropbox** hoch: <https://www.dropbox.com/request/7AiqByzLVZJKsO6Y3Llu>

**Bewerbungsfrist ist der 15. Januar 2022.**

Wir freuen uns auf Dich!

Dein Millerntor Gallery & Viva con Agua Kollektiv