

## **Die Millerntor Gallery öffnet zum zwölften Mal die Stadiontore**

**Eine außergewöhnliche Fusion von Kunst, Musik und Kultur: Vom 31.05. bis zum 02.06. transformieren Viva con Agua ARTS und der FC St. Pauli das Millerntor Stadion zum zwölften Mal in eine vielfältige Festivallandschaft für den guten Zweck.**

Einmal jährlich verwandelt sich das Stadion des FC St. Pauli in eine Kunstgalerie, die mit einer Vielzahl an Künstler\*innen und einer breiten Palette an Kunstwerken weit mehr bietet als das Übliche. Die Millerntor Gallery (MTG) ist ein pulsierendes, genreübergreifendes Festival mit vielfältigem Musik-, Kultur- und Bildungsprogramm, das tausenden Besucher\*innen zeigt, wie sie aktiv zu positiven Veränderungen in der Welt beitragen können.

### **Alles neu – auch die Millerntor Gallery verändert sich**

In diesem Jahr präsentiert sich die Millerntor Gallery mit einem neuen Konzept, das den Fokus auf die Musik, Kunsthängungen und das weitere Kulturprogramm legt. Infolge der Europameisterschaft hat sich zwar das Timing verschoben und die Produktionszeit verkürzt, trotzdem hat das Team von Viva con Agua ARTS und der MTG ein beeindruckendes Programm auf die Beine gestellt. Diesmal sogar über die Grenzen Hamburgs hinaus.

Im Rahmen des Projekts „11 Walls | 11 Goals“ gestalten elf internationale Street Artists elf Murals auf großflächigen Wänden in den zehn gastgebenden Städten der UEFA EURO 2024. Mit ihren Werken bringen die Künstler\*innen ihre individuellen Ziele zum Ausdruck, die zugleich gesellschaftliche Anliegen repräsentieren und durch die Kunst in die Öffentlichkeit getragen werden. Das elfte Mural entsteht auf der Wand am Medienparkplatz des Millerntor Stadions. Im Stadion konzentriert sich die Energie auf die Südtribüne und die Gegengerade, die zu lebendigen Zentren der Kreativität werden. Der Eingang zum Festivalgelände kehrt zum Medienparkplatz zurück.

### **Das Thema der Millerntor Gallery #12 bewegt die Menschen**

“The Art of Movement” – diesem Thema widmen sich sowohl „11 Walls | 11 Goals“ als auch die Millerntor Gallery #12 und schaffen damit einen Raum für Kunst, die verbindet, bewegt und aktiviert. „In diesem Jahr steht die Millerntor Gallery ganz im Zeichen der künstlerischen Vielfalt und des gesellschaftlichen Engagements. Unter dem Motto ‘The Art of Movement’, also ‘Die Kunst der Veränderung’, vereinen wir uns über alle Grenzen hinweg – sei es künstlerisch, sportlich, politisch oder sozial – und setzen uns gemeinsam für eine Welt ein, die von Inklusion und positivem Wandel geprägt ist“, erklärt Festivaldirektorin Agnes Fritz.

Im interkulturellen Austausch fungieren die universellen Sprachen von Bewegung, Kunst, Musik und Sport als verbindende Brücken. Die politische Bewegung vereint die Werte von Freiheit, Toleranz und Verantwortung für Nachhaltigkeit und soziales Miteinander. Werte, für die sich Viva con Agua ARTS und die Millerntor Gallery aktiv einsetzen. Dank der engagierten Zusammenarbeit zahlreicher Künstler\*innen und Hunderten von freiwilligen Helfer\*innen entsteht das weltweit einzige Festival in einem Fußballstadion für sauberes Trinkwasser. Gastgeber dieser einzigartigen Initiative ist erneut der FC St. Pauli, der in enger Partnerschaft mit Viva con Agua und der gemeinnützigen Organisation Viva con Agua ARTS steht.

## **Uganda im Fokus**

In den vergangenen zwölf Jahren konnten durch die Millerntor Gallery bereits mehr als 1 Mio. Euro für Wasserprojekte generiert und auf kreative und freudvolle Art große Aufmerksamkeit geschaffen werden. Im ostafrikanischen Uganda setzt das Team von Viva con Agua seit 2009 auf innovative Workshop-Programme wie Football4WASH, um insbesondere Schüler\*innen für das Thema Wasser, Sanitärversorgung und Hygiene zu sensibilisieren und sie aktiv einzubeziehen. Dabei werden in sogenannten Drills verschiedene Aspekte rund um Wasser, Toiletten und Hygiene spielerisch aufgegriffen.

Als Repräsentant\*innen des Landes zeigen u. a. der Künstler Hatimax, sowie die Musiker\*innen King Hanny und Zex Bilangilangi, welche großartige Kunst und Musik aus Uganda kommen. Weitere Acts, die das Publikum ins Stadion locken werden, sind u. a. der Stuttgarter Rapper Maeckes und die Singer/Songwriterin Mina Richmann.

### **Über Viva con Agua ARTS**

Viva con Agua ARTS (VcAA) ist eine gemeinnützige GmbH von Viva con Agua und darauf spezialisiert, mit der Organisation von Kunst-, Kultur- und Musikveranstaltungen einen ideellen und/oder finanziellen Beitrag für die weltweiten Projekte von VcA zu leisten.

### **Über die Millerntor Gallery**

Das internationale Kunst-, Musik- und Kulturfestival, initiiert von Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) und dem FC Sankt Pauli in Hamburg, nutzt die Sprache der Kunst, um nach dem Motto "Art Creates Water" Kunst in Wasser und die Besucher\*innen sowie Kulturschaffende in Teilnehmer\*innen an gesellschaftlichen Veränderungsprozessen zu transformieren.

### **Für weitere Informationen und Pressematerialien:**

[www.millerntorgallery.org/presse](http://www.millerntorgallery.org/presse) und [www.11walls.org/presse](http://www.11walls.org/presse)

Viva con Agua ARTS | **Zoe Braun** | Pressesprecherin der Millerntor Gallery #12 & 11 Walls | 11 Goals

Tel.: 0176/31270566

E-Mail: [z.braun@millerntorgallery.org](mailto:z.braun@millerntorgallery.org)