



Wir suchen eine*n Praktikant*in im Bereich Kommunikation & Marketing (m/w/d)

📍 Hamburg | 🕒 37,5 h/Woche | 🚀 Start zum 15.03.

📅 PFLICHTPRAKTIKUM ca. 3 Monate

Für den Zeitraum vom 15. März bis ca. zum 15. Juni 2024 suchen wir dich für ein circa 3-monatiges Pflichtpraktikum im Bereich Kommunikation & Marketing *mit Schwerpunkt Social Media* für die MILLERNTOR GALLERY #12.

Content zu erstellen, Videos zu schneiden und kreative, authentische Stories zu erzählen sind deine Leidenschaften? Du möchtest außerdem mit deinem Können etwas bewirken, Menschen begeistern und die Welt ein Stückchen bunter gestalten? Dann solltest du jetzt unbedingt weiterlesen!

ÜBER UNS

Die Viva con Agua Arts gGmbH (VcAA) ist aus Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. (VcA) entstanden, einem internationalen Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für einen menschenwürdigen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt. Das Ziel von uns als VcAA ist es, neben der Förderung von Kunst, Kultur, Musik und der Entwicklungszusammenarbeit, Mittel für die Wasserprojekte von Viva con Agua zu generieren und Menschen für dieses Thema zu aktivieren.

Die [MILLERNTOR GALLERY](#) ist ein internationales Kunst-, Musik- und Kulturfestival im Stadion des FC St. Pauli, das von VcA und dem FC Sankt Pauli initiiert wurde und von VcAA organisiert wird. Unser gemeinsames Motto dabei lautet: *ART CREATES WATER*, denn wir transformieren Kunst in Wasser (bzw. in Spendengelder für die Umsetzung der Trinkwasser- und Sanitärprojekte von VcA). Gleichzeitig inspirieren wir die Besucher*innen mittels der universellen Sprachen Kunst, Musik und Sport zu gesellschaftlichem Engagement.

WAS BEDEUTET EIN PRAKTIKUM IM BEREICH KOMMUNIKATION & MARKETING?

Als Praktikant*in im Bereich Kommunikation wirst du eine wichtige Säule für unsere Kommunikationsprofis und das gesamte Team. Du hast eine kreative, kommunikative Ader, kannst Ideen visuell übersetzen und dich in einer bestehenden Bildsprache zurechtfinden oder du hast konzeptionell und strategische Fähigkeiten im Bereich Social-Media-Marketing? Dann müssen wir dich kennenlernen!

FOLGENDE THEMEN WERDEN UNS IM TEAM BEGEGNEN:

Keine Sorge wir suchen Master of Disaster, keine Master of Science. Du kannst mit mehreren Bereichen jonglieren lernen oder dir die Mütze für einen aufsetzen und dich darauf konzentrieren – ganz wie du möchtest.

1. Grafikdesign für Print- und Onlineanwendungen gemäß unseres Corporate Designs
2. Content-Erstellung und -bearbeitung (z.B.: Foto, Film, oder Animation)
3. Betreuung der Social-Media-Kanäle (Postings, Community Management, Redaktionsplan)
4. Konzeption, Ideenfindung (Formate, Marketing, Produkte)

Dein Senf wird Teil von Meetings und Abstimmungsprozessen mit dem Orga-Team der MILLERNTOR GALLERY, insbesondere während der Planung und Produktion des Festivals, wo du viele Kunst- und Kulturschaffende aus aller Welt kennenlernen kannst.

WAS BIETEN WIR DIR?

- Einen Blick hinter die Kulissen eines internationalen Kunst- und Musikfestivals
- Spannendes und kreatives Arbeiten in einem aktiven, motivierten und wachsenden Team
- Eine sinnstiftende Aufgabe mit einem großen kulturellen Anteil
- Selbstentfaltungs- und Wachstumsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten von 37,5 h/Woche und Vertrauensarbeitszeit
- Sammeln von Berufs- und Lebenserfahrung in einem dynamischen Social Business, u.a. im Bereich Grafik & Medien, Kommunikation, Planung und Durchführung einer Großveranstaltung
- Möglichkeiten, mitzugestalten und sich aktiv und kreativ einzubringen
- Eigenverantwortliche Tätigkeit in einem abgesteckten Zuständigkeitsbereich
- Eintauchen in das Viva con Agua-Netzwerk

WAS DU ALS PERSÖNLICHKEIT MITBRINGEN SOLLTEST?

Unser Team wächst im Rahmen der MILLERNTOR GALLERY um 300 ehrenamtliche Helfer*innen an und besteht somit aus vielen unterschiedlichen Menschen. All diesen Menschen jederzeit mit Offenheit, Respekt und Teamgeist zu begegnen ist ein wesentliches Merkmal deiner Person. Da dir außerdem ein Team von ehrenamtlichen Menschen zurarbeit, ist es wünschenswert, dass du gut delegieren, und koordinieren kannst, den Überblick über verteilte Aufgaben behältst und Menschen motivierst und mitreißt. Spontaneität und Flexibilität in unterschiedlichen Situationen sind dabei ebenso gefragt wie Zuverlässigkeit und natürlich Kreativität. Spaß am Formulieren von Botschaften, dem Übersetzen von komplexen Inhalten in kurze und verständliche Videos & Texte sowie eine ausgeprägte Freude an Kommunikation setzen wir für diese Stelle voraus.

KEY FACTS

- Mindestalter: 20 Jahre
- In Ausbildung befindliche*r eingeschriebene*r Student*in
- Pflichtpraktikum (gem. Curriculum)
- Praktikumsdauer: ca. 3 Monate

- Praktikumszeitraum: 15. März bis ca. 15. Juni
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bezahlung: 538,- EUR/Monat (wenn o. g. Praktikumsvoraussetzungen erfüllt werden)

DU FÜHLST DICH ANGESPROCHEN?

Großartig – dann freuen wir uns, wenn du uns deine Bewerbung (Motivationsschreiben und Lebenslauf, Arbeitszeugnisse etc.) **bis zum 15.02.2024** zukommen lässt.

Bitte mach es dir und uns dabei leicht: Schreib uns kein meterlanges Motivationsschreiben, sondern sende uns gern ein kurzes Video von dir, deinen aktuellen Lebenslauf und ein paar aktuelle Referenzen oder ein Portfolio.

All das schickst du gern per Mail an s.bruder@vivaconagua.org.

Bewerbungsfrist ist der 15. Februar 2024.

Wir freuen uns auf Dich!

Dein Millerntor Gallery & Viva con Agua Kollektiv

Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen aller Hintergründe, Geschlechter und Identitäten.

